



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
FACULDADE DE EDUCAÇÃO FÍSICA

CURSO: Licenciatura em Educação Física	
DISCIPLINA: Administração e Organização Esportiva	CÓDIGO:
CARGA HORÁRIA: 68 horas	CRÉDITOS: 04
CH TEORIA: 38	CH PRÁTICA: 20 CH EXTENSÃO: 10

EMENTA:

Elementos de organização e gestão aplicados à Educação Física e ao esporte – Princípios de marketing na administração esportiva. Planejamento e organização de eventos esportivos. Sistemática de torneios e campeonatos. Composição de projetos na área esportiva.

BIBLIOGRAFIA:

AFIF, Antônio. **A bola da vez: O marketing esportivo como estratégia de sucesso** – São Paulo: Infinito, 2000.
ALMEIDA, Cândido et alli (Org). **Marketing Esportivo ao vivo** – Rio de Janeiro: Imago, 2000.
CAPINUSSÚ, José M. **Administração Desportiva Moderna** – São Paulo: Ibrasa, 2002.
Competições Desportivas: Organização e esquemas – São Paulo: Ibrasa, 1986.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AZEVEDO, Tasso R. **Buscando recursos para seus projetos** – São Paulo: Textonovo, 1998.
BRUNORO, José Carlos e AFIF, Antônio. **Futebol 100% Profissional** – São Paulo: Gente, 1997
CAPINUSSU, José. **Moderna organização da Educação Física e Desportos** – São Paulo: Ibrasa, 1992.
CARDIA, Wesley. **Marketing e patrocínio esportivo**. Bookman Companhia, 2004.
POIT, Davi Rodrigues. **Organização de eventos esportivos**. Phorte, 2003.